

Osäkerheten oroar

Svenska storbolag vill se nytt politiskt samarbete

Den politiska turbulensen slår mot företagen. Endast en av 200 vd:ar anser att nuvarande regeringskonstellation är bäst för Sveriges företag, enligt en färsk undersökning. Många vill se en regering med M och S.

Det är 200 vd:ar på både noterade och onoterade företag med minst 200 miljoner kronor i omsättning som har tillfrågats av managementkonsultföretaget Axholmen.

Nästan sex av tio företag säger att de påverkas negativt av det turbulenta politiska läget i Sverige. Frågan är ställd efter Decemberöverenskommelsens upplösning, vilket kan inverka poängterar Milosz Tersmeden, vd för Axholmen.

Just politisk instabilitet hämmar företagens vilja att investera och anställa, visar undersökningar från intresseorganisationen Företagarna. Även om många företag laddar för att anställa inför nästa år, skulle siffrorna kunna vara ännu högre om det inte vore för osäkerheten kring politiska frågor, menar Günther Mårder, vd på Företagarna.

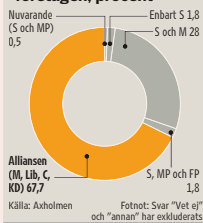
”Det handlar till exempel om frågan om detska varatillåtet att göra vinster i välfärden. Det har varit ett stort frågetecken under det här året och legat som en flit över företag inom skola, vård och omsorg. Och vi ser att företagandet inom de sektorerna har gått ned kraftigt.”

Günther Mårder lyfter även fram de förändrade spelreglerna kring rut- och rotavdraget, som har stor påverkan på många företag, liksom frågan om arbetsgivaravgifter för unga.

”Den har det verkligen dribblats med under det senaste året och nu försvin-

Missnöjda med regeringen

Bästa konstellationen för regeringen enligt företagen, procent



Hans Holmström, vd för Siemens Industrial Turbomachinery.

ner sänkningen helt 2016. Självklart påverkar det förutsättningarna.”

En nästan obefintlig andel av företagen anser att nuvarande regeringskonstellation är bäst för Sveriges företag – endast 0,5 procent eller ett av 200 företag. Det kan jämföras med nästan 68 procent som ser positivt på alliansen.

”Det är anmärkningsvärt lågt. Vi drar slutsatsen att företagen är ännu mer missnöjda nu när man har sett regeringens politik, jämfört med för ett år sedan”, säger Milosz Tersmeden.

Deförslag som regeringen har lagt kan inte anses positiva ur ett företagsperspektiv, anser Günther Mårder.

”Regeringen pratar mycket om jobben men man diskuterar inte företagsklimatet och företagares villkor, vilket är grundfundamentet för att skapa jobb.”

Vd:arna upplever stor osäkerhet i frågor som rör bland annat välfärdssektorn, energi och skatter, enligt studien.

”Instabilitet och osäkerhet i viktiga och långsiktiga frågor är aldrig bra för företagande”, säger en av vd:arna i undersökningen.

På Siemens Industrial Turbomachinery, som exporterar små kraftverk och har 11 miljarder kronor i omsättning, är man oroad över regeringens inställning till exportstöd.

”Det har gjorts uttalanden från den nuvarande regeringen som antyder att de inte ska stödja export av sådant som har med fossila bränslen att göra. Det är direkt fördömande för vår verksamhet. Då ser jag att andra länder med de möjligheterna istället tar affärerna, så det är oroande”, säger Hans Holmström, vd för Siemens Industrial Turbomachinery.

Hela 28 procent vill se Socialdemokraterna och Moderaterna i en regeringskonstellation, och det är en lösning som särskilt hyllas av de största företagen.

”Det beror på att företagare vill ha långsiktiga spelregler och stabilitet för att våga växa, investera och anställa”, säger Günther Mårder.

Två svarande tycker att SD ska ingå i regeringen.

AFRODITI KELLBERG
afroditi.kellberg@di.se
08-573 651 22



BORDE SAMARBETA. 28 procent av de tillfrågade vd:arna vill se Socialdemokraterna och Moderaterna i en regeringskonstellation.

FOTO: ANDERS WIKLUND

Disney i motvind trots Star Wars-succé

NEW YORK
Stjärnornas Krig-filmen "The force awakens" slår rekord på löpande band, och spelade in 1 miljard dollar på bara några dagar.

Ändå kämpar Disney-aktien i motvind.

Under helgen blev den senaste Star Wars-filmen den snabbaste att dra in över 1 miljard dollar, 8,3 miljarder kronor. "Biljetttäkter i hela världen uppgick till 1,09 miljarder dollar (10 miljarder kronor) under de första 12 dagarna",

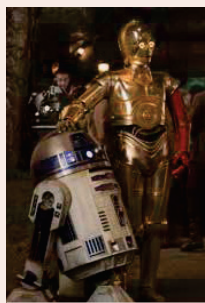
noterar analytikern Jeffrey Logsdon i en kommentar om framgångarna.

Det är också den film som har dragit in mest pengar i USA under sitt andra veckoslut, bland andra rekordnoteringar. Succén får den börsnoterade jätten Disneys köp av Lucasfilm, som äger rätten till Stjärnornas Krig-konceptet, som en mycket lyckad affär trots en prislapp på motsvarande 33 miljarder kronor.

Ändå har Disney tappat rejält på New York-börsen. Sedan en topp i november har

bolaget förlorat i runda slängar 10 procent av sitt värde. En återkommande förklaring till motgångarna är sportkanalen ESPN.

Direktsänd sport har länge varit en livlina för kabel-tv-operatörer, då tittare med Netflix-abonnemang i allt högre utsträckning överger traditionellt tv-tittande. Till skillnad från tv-serier och filmer vill de flesta se idrottsdirektsändning istället, vilket har tillåtit kanaler som ESPN att ta ut höga avgifter. Men även framgångsagan ESPN börjar förlora



SUCCÉPAR. R2-D2 och C-3PO.
FOTO: DAVID JAMES

greppet om kunderna, som i oktober har minskat i antal från 95 till 92 miljoner i USA, enligt nättidningen Vox.

Även analysföretaget Pivotal noterar i en rapport att amerikaner minskar sina abonnemang hos kabel-tv-operatörer med omkring 2 procent om året.

”Disney, Viacom och Discovery verkar vara de nätverk som påverkas mest negativt”, skriver Pivotal med hänvisning till en färsk rapport i ämnet från analysföretaget Nielsen.

Tv-nätverk i olika former utgör Disneys största affärsområde, med 44 procent av intäkterna, enligt databasen Factset. Näst tyngst väger nöjesparker, med bland annat Walt Disney World i Florida och Disneyland i Kalifornien.

På lite längre sikt klarar sig dock Disney bättre. Aktien har stigit med sammanlagt 14 procent under 2015, trots en avmattning under vintern.

GABRIEL MELLQVIST
gabriel.mellqvist@di.se
+1203 434 50 68