

ANALYS

Redaktör: Henrik Westman, henrik.westman@di.se, 08-573 652 72

STOCKHOLM

BÖRSEN 1 VECKA
+0,18%BÖRSEN 3 MÅN
+5,73%BÖRSEN 12 MÅN
+15,65%

Medivirs vd Ron Long. FOTO: JOAKIM FOLKE

Lyft för Medivir

Forskningsbolaget Medivir rusade på börsen i går efter positiva forskningsbesked.

Aktien noterade den högsta nivån på tio år.

Medivir presenterade i går ytterligare positiva forskningsbesked om proteashämmaren TMC435 som utvecklas för behandling av patienter med gulsot (Hepatit C).

"Vi är mycket nöjda med den uttalade effekten och den fördelaktiga biverkningsprofilen hos TMC435 för dessa svårbehandlade patienter", kommenterar Medivirs vd Ron Long.

Preparatet utvecklas tillsammans med Tibotec, men Medivir har kvar rättigheterna till den skandinaviska marknaden där bolaget nu är i behov av att upprätta en egen försäljningsorganisation. Marknaden beskrivs av bolaget som "inte obetydlig".

Bältros och körtelfeber

Medivir har också två andra projekt som har kommit så långt att de testas på människa, ett mot bältros och ett mot körtelfeber, medan TMC435 räknas gå in i den sista kliniska testfasen i början av nästa år.

Samtidigt har Medivirs godkända salva mot munherpes nått marknaden, bland annat med Meda som försäljningspartner. Bolagets mål är dock att i fortsättningen behålla portföljens rättigheter längre än tidigare eller bara delvis licensiera ut dem.

På gårdagens forsknings- och utvecklingsdag i London framkom också att Medivir räknar med att vara uthålligt lönsamt inom en femårsperiod.

Men aktiemarknaden äsätter TMC435-projektet högst värde och aktien har gått starkt i år, bland annat mot bakgrund av forskningsresultat i projektet.

I går nådde aktien sin högsta nivå sedan 2000. (DI/Direkt)

AGENDA

Fredag 19 november

Börs

Rapporter: Brinova, Consilium, CTT Systems

Volvo: vd-lunch hos SFF

Oasmia: teckningsperiod i nyemission avslutas

Statistik

Tyskland: PPI oktober

Övrigt

Ben Bernanke talar vid ECB-konferens Frankfurt

Gas och broms 2011

Svenska företag satsar på både tillväxt och besparingar

2011 blir paradoxernas år. De svenska företagen har storartade tillväxtplaner, men ska samtidigt både skära ytterligare i sina kostnader och minska sina skulder.

"Det kommer att bli tufft", säger Jakob Holm, partner på och vd för managementkonsultföretaget Axholmen som står bakom undersökningen.

I undersökningen, som genomförts tillsammans med Linköpings universitet, ingår 163 företag med en omsättning på över 500 miljoner kronor. Samtliga branscher liksom olika ägarformer, från börs och riskkapital till offentligt, finns representerade.

Gemensamt är att majoriteten av bolagen ser ljus på framtiden och tror på en neutral eller positiv makroekonomisk utveckling nästa år. Ambitionerna är därefter – tre fjärdedelar av företagen ska öka tillväxtsatsningarna. Och vart femte av dem ska göra det genom att både för-

söka öka kärnverksamheten och ge sig på såväl nya produkter som nya marknader. "De ska göra allt det här på en gång. Det i sig är utmanande", säger Jakob Holm.

Tillväxt och lönsamhet

Att företagen vill göra allt för att fånga möjligheterna efter ett par magra år är kanske inte så förvånande. Men att de samtidigt ska dra åt svängremmen ytterligare är paradoxalt. Hälften av företagen ska satsa mer än normalt på både tillväxt och lönsamhet samtidigt.

"Parallellt med tillväxtplanerna har företagen strä-

Di FAKTA

Resultat

I undersökningen ingår 163 företag med en omsättning på minst 500 Mkr i följande branscher, procent:

Tillverkande industri:	21
Tjänsteföretag:	19
Transport:	10
Detaljhandel/konsumentvaror:	12
Fastigheter/bygg:	9
Energi/råvaror:	6
It/telekom:	6
Övriga branscher:	17

teger som man normalt ser i lågkonjunktur. Det räcker inte med de skalfördelar som kommer av volymökningarna utan man jobbar vidare för att få mer kontinuerliga effekter. Det speglar att det, trots en positiv tilltro, finns en stor osäkerhet och att det inte finns några tydliga svar på vart ekonomin är på väg", säger Jakob Holm.

Trimma kostnaderna

Många av de tillväxtsatsande företagen ska trimma sina kostnader ytterligare. Intressant att notera är att planerna omfattar just de områden som är intäktsgenererande. Av de företag som fokuserar mer än normalt på tillväxt ska 27 procent kostnadseffektivisera inom försäljning, 20 procent inom marknads och 5 procent inom forskning och utveckling.

"Man ska gasa och bromsa samtidigt. Då går det inte att ta fram osthyveln utan det gäller att skära kostnader med kirurgisk precision. Det

kräver skicklighet", säger Jakob Holm.

Samtidigt ska tillväxtambitionerna finansieras ur den egna kassan.

Få av företagen planerar att genomföra nyemission eller ta upp mer lån, 23 procent uppger tvärtom att de ska minska skulderna.

"Minnet från krisen är starkt och företagen har stor respekt för det som har hänt. Det vi ser är en tydlig baksmälla där saker som impairmenttest och covenantar fortfarande är i fokus", säger Jakob Holm.

Behöver prioritera

Hur allt det här ska gå ihop under kommande år är en öppen fråga.

"Det kommer att bli tufft. Många måste nog prioritera under resans gång. Nu håller man alla dörrar öppna", säger Jakob Holm.

CECILIA JOHANSSON

cecilia.johansson
08-573 651 98

ÖKA OCH MINSKA. Jakob Holm, vd och partner på managementkonsultföretaget Axholmen som har genomfört en undersökning bland 163 svenska vd:ar, är förvånad över företagets planer för 2011.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK